

Praca dla młodych. Kampania informacyjna EURES.

Praca dla młodych! Kampania informacyjna podnosząca świadomość wśród młodych ludzi na temat dostępu do wysokiej jakości zatrudnienia

Sieć EURES rozpoczęła kampanię informacyjną skierowaną do młodych ludzi pod nazwą *Jobs for young people – Praca dla młodych*. Kampania potrwa od listopada 2022 r. do lutego 2023 r. Jej celem jest zwiększenie świadomości na temat usług EURES wśród młodych absolwentów i studentów oraz ich pracodawców.

Komisja Europejska (KE) przyznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi wielu możliwości, a wysoki wskaźnik bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczy o tym, że jest to wyzwanie dla państw członkowskich.

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z kontynuacji przez nich kształcenia. Szczególny spadek aktywności młodych zanotowano w 2020 r., kiedy to odwrócona została obserwacja: dotąd tendencja wzrostowa - współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat zmniejszył się w Polsce 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej dotknęły osoby młode, często zatrudnione na niestabilnych umowach o pracę, i to nie tylko w Polsce ale w większości krajów.

W związku z tym KE zobowiązała się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie ich rozwoju. Europejski Rok Młodości jest realizowany równolegle z działaniami w ramach #NextGenerationEU, zapewniając młodziemu pokoleniu jakość zatrudnienia, kształcenia i możliwości szkolenia.

W tym kontekście kampania ma na celu podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES o zwiększenie liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji o bezpiecznym poszukiwaniu pracy na unijnym rynku pracy, możliwości wsparcia podczas i po rekrutacji, zwróceniu uwagi na umiejętności i miejsca pracy, na które jest popyt oraz na tendencje na rynku pracy, które mogą pomóc w dokonywaniu świadomych wyborów zawodowych.

"Kampania komunikacyjna EURES skierowana do młodych ludzi zyskała na znaczeniu w kontekście Europejskiego Roku Młodości. W 2022 roku skupiamy się na zapewnieniu młodym ludziom większej liczby lepszych możliwości. Dzięki kampanii EURES na rzecz młodości z przyjemnością wspieramy podnoszenie świadomości na temat usług EURES wśród młodych absolwentów i studentów, a także pracodawców poszukujących młodych pracowników" – powiedział Cosmin Boian, dyrektor wykonawczy Europejskiego Urzędu ds. Pracy.

W trakcie kampanii EURES publikuje posty w mediach społecznościowych używając #EURES4Youth.

[Jeśli urząd pracy lub OHP organizuje działanie w swoim regionie w ramach kampanii, uzupełnia notatkę według swoich potrzeb]

W ramach kampanii zorganizujemy *[regionalne wydarzenie/działanie]* w celu *[dodać tutaj krótkie podsumowanie celów, np. celu zgromadzenia interesariuszy lub dostosowania działań na rzecz podnoszenia świadomości]*, w następujący sposób:

[Dodaj krótkie informacje o swoim wydarzeniu/aktywności i sposobie uczestnictwa, w tym:

- nazwa, daty i miejsce wydarzenia/działalności
- Wyjaśnienie zdarzenia/działania
- kto powinien wziąć udział w wydarzeniu/aktywności
- dlaczego EURES i praca sezonowa są ważne w Twoim kraju/regionie
- informacje o tym, jak wziąć udział (w tym szczegóły dotyczące uczestnictwa online)]

Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na adres *[email]* lub zadzwoń *[numer telefonu]*.

Więcej informacji: *[strona www. Urzędu]*

www.eures.praca.gov.pl

Śledź kampanię w mediach społecznościowych:



[EURES na Facebooku](#)



[EURES na LinkedIn](#)



[EURES na Twitterze](#)



[EURES na Instagramie](#)



