

Praca dla młodych. Kampania informacyjna EURES.

Data publikacji: 24.11.2022

Praca dla młodych! Kampania informacyjna podnosząca świadomość wśród młodych ludzi na temat dostępu do wysokiej jakości zatrudnienia

Sieć EURES rozpoczęła kampanię informacyjną skierowaną do młodych ludzi pod nazwą *Jobs for young people – Praca dla młodych*. Kampania potrwa od listopada 2022 r. do lutego 2023 r. Jej celem jest zwiększenie świadomości na temat usług EURES wśród młodych absolwentów i studentów oraz ich pracodawców.

Komisja Europejska (KE) przyznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi wielu możliwości, a wysoki wskaźnik bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczy o tym, że jest to wyzwanie dla państw członkowskich.

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z kontynuacji przez nich kształcenia. Szczególny spadek aktywności młodych zanotowano w 2020 r., kiedy to odwrócona została obserwacja: dotąd tendencja wzrostowa - współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat zmniejszył się w Polsce 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej dotknęły osoby młode, często zatrudnione na niestabilnych umowach o pracę, i to nie tylko w Polsce ale w większości krajów.

W związku z tym KE zobowiązała się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie ich rozwoju. Europejski Rok Młodzieży jest realizowany równolegle z działaniami w ramach #NextGenerationEU, zapewniając młodzieży dostęp do jakości zatrudnienia, kształcenia i możliwości szkolenia.

W tym kontekście kampania ma na celu podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES o zwiększenie liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji o bezpiecznym poszukiwaniu pracy na unijnym rynku pracy, możliwości wsparcia podczas i po rekrutacji, zwróceniu uwagi na umiejętności i miejsca pracy, na które jest popyt oraz na tendencje na rynku pracy, które mogą pomóc w dokonywaniu świadomych wyborów zawodowych.

"Kampania komunikacyjna EURES skierowana do młodych ludzi zyskała na znaczeniu w kontekście Europejskiego Roku Młodzieży. W 2022 roku skupiamy się na zapewnieniu młodym ludziom większej liczby lepszych możliwości. Dzięki kampanii EURES na rzecz młodzieży z przyjemnością wspieramy podnoszenie świadomości na temat usług EURES wśród młodych absolwentów i studentów, a także pracodawców poszukujących młodych pracowników" – powiedział Cosmin Boian, dyrektor wykonawczy Europejskiego Urzędu ds. Pracy.

W trakcie kampanii EURES publikuje posty w mediach społecznościowych używając #EURES4Youth.

[Jeśli urząd pracy lub OHP organizuje działanie w swoim regionie w ramach kampanii, uzupełnia notatkę według swoich potrzeb]

W ramach kampanii zorganizujemy *[regionalne wydarzenie/działanie]* w celu *[dodać tutaj krótkie podsumowanie celów, np. celu zgromadzenia interesariuszy lub dostosowania działań na rzecz podnoszenia świadomości]*, w następujący sposób:

[Dodaj krótkie informacje o swoim wydarzeniu/aktywności i sposobie uczestnictwa, w tym:

- nazwa, daty i miejsce wydarzenia/działalności
- Wyjaśnienie zdarzenia/działania
- kto powinien wziąć udział w wydarzeniu/aktywności
- dlaczego EURES i praca sezonowa są ważne w Twoim kraju/regionie
- informacje o tym, jak wziąć udział (w tym szczegóły dotyczące uczestnictwa online)]

Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na adres *[email]* lub zadzwoń *[numer telefonu]*.

Więcej informacji: *[strona www. Urzędu]*

www.eures.praca.gov.pl

Śledź kampanię w mediach społecznościowych:



[EURES na Facebooku](#)



[EURES na LinkedIn](#)



[EURES na Twitterze](#)



[EURES na Instagramie](#)



